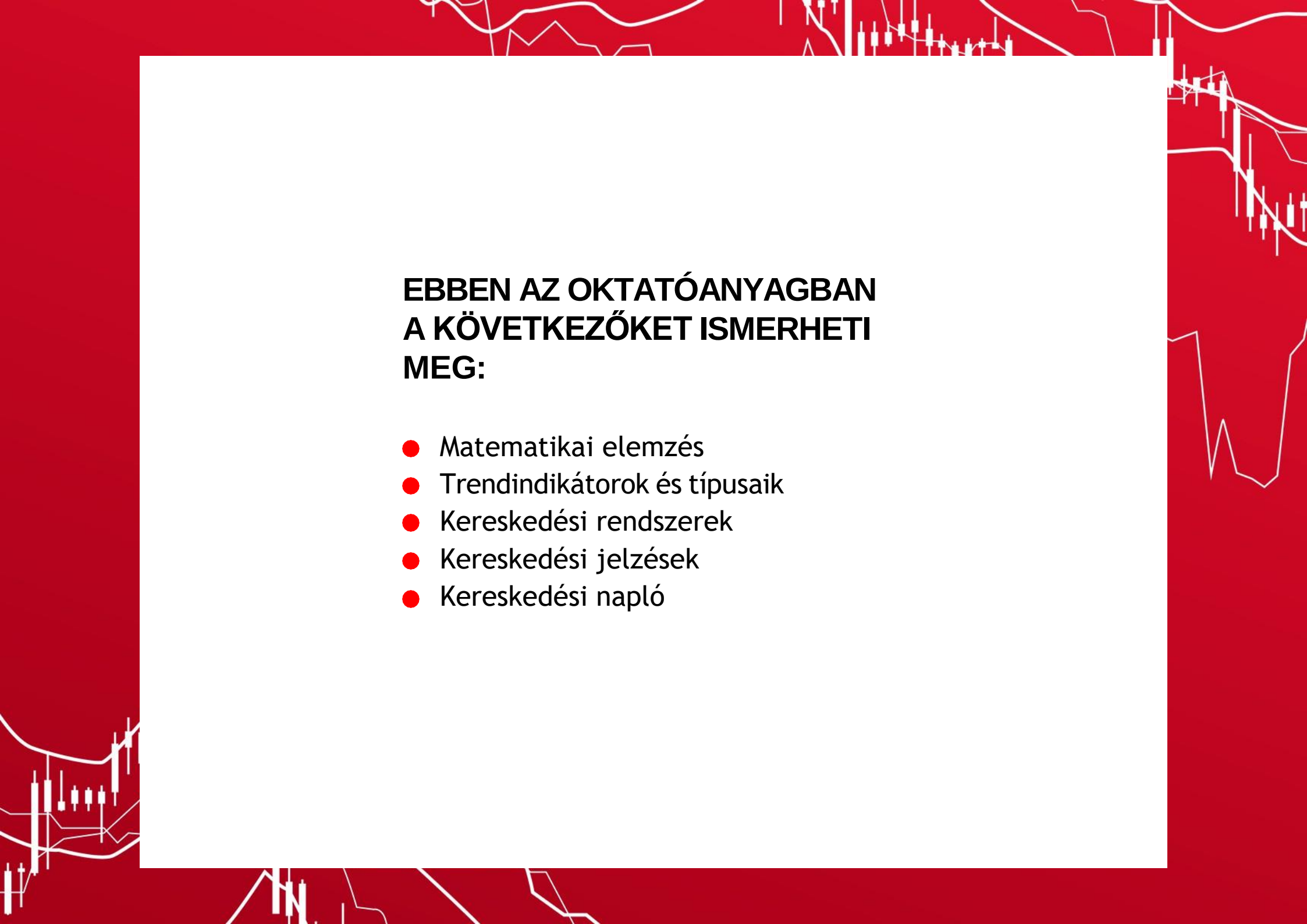


KERESKEDÉSI TANFOLYAM: HALADÓ SZINT



Dátum: 04/13/2023

Az InstaForex csapat által létrehozva

The background of the slide is a solid red color. Overlaid on this background are several white line charts and candlestick patterns, which are typical of financial market analysis. These charts are partially visible around the edges of the central white text box.

EBBEN AZ OKTATÓANYAGBAN A KÖVETKEZŐKET ISMERHETI MEG:

- Matematikai elemzés
- Trendindikátorok és típusaik
- Kereskedési rendszerek
- Kereskedési jelzések
- Kereskedési napló



MATEMATIKAI ELEMZÉS (TECHNIKAI INDIKÁTOROK)

A MATEMATIKAI ELEMZÉS BEMUTATÁSA

A technikai indikátorok olyan eszközök, amelyek számításokat végeznek egy adott grafikon indikátorai és a kereskedési mennyiség alapján, majd automatikusan kiadják az eredményt. Az InstaTrader kereskedési platform is ezeket használja.

TRENDINDIKÁTOROK ÉS TÍPUSAIK

A trendindikátorok a trend megállapítására valók. Hatékonyságuk megnő, amikor egy új piaci trend alakul ki. Közvetlenül a grafikonra vannak tervezve, együtt mozognak az árral. Időközönként átfedésbe kerülhetnek az árfolyammal és változtathatják helyzetüket.

A fő trendindikátorok:

- Mozgóátlag (Moving Average, MA);
- Average Directional Movement Index (ADX)

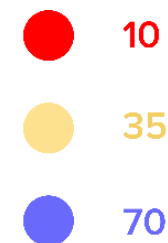
MOZGÓÁTLAG

A Mozgóátlag vagy Moving Average a trendindikátorok sztenderdjeként megmutatja egy adott időszak átlagárát, a trend irányát, valamint hogy az árfolyam emelkedni vagy csökkenni fog-e a jövőben.

Az indikátor a kereskedési instrumentumok adott időszakra vonatkozó árainak átlagával működik. Például, a 10-es periódus az utolsó tíz gyertyaalakzatot mutatja a mozgóátlag kirajzolásához. A H1-es időkereten ez 10 egyórás gyertyaalakzat. További részletes ismereteket szerezhet a függvényekről a kereskedési platform használati utasításában, amit az F1 gomb megnyomásával érhet el.

Van egy tendencia: minél hosszabb a periódus, annál simább a mozgóátlag. Ugyanez igaz fordítva is: minél rövidebb a periódus, annál cikkcakkosabb a mozgóátlag.

Az alábbi képen három mozgóátlag látható: Vörös MA - 10-es periódus; Sárga MA - 35-ös periódus; Kék MA - 70-es periódus.



Vegyük figyelembe, hogy a vörös MA (a leggyorsabb, mivel ennek a legrövidebb a periódusa) közel mozog az árfolyamhoz és majdnem minden mozdulatát lemásolja, míg a kék MA (a leglassúbb, leghosszabb periódusú) távol mozog tőle, alig reagál a korrekciós mozgásokra, csakis a mögöttes trendet mutatja meg.

Sokfajta mozgóátlag létezik:

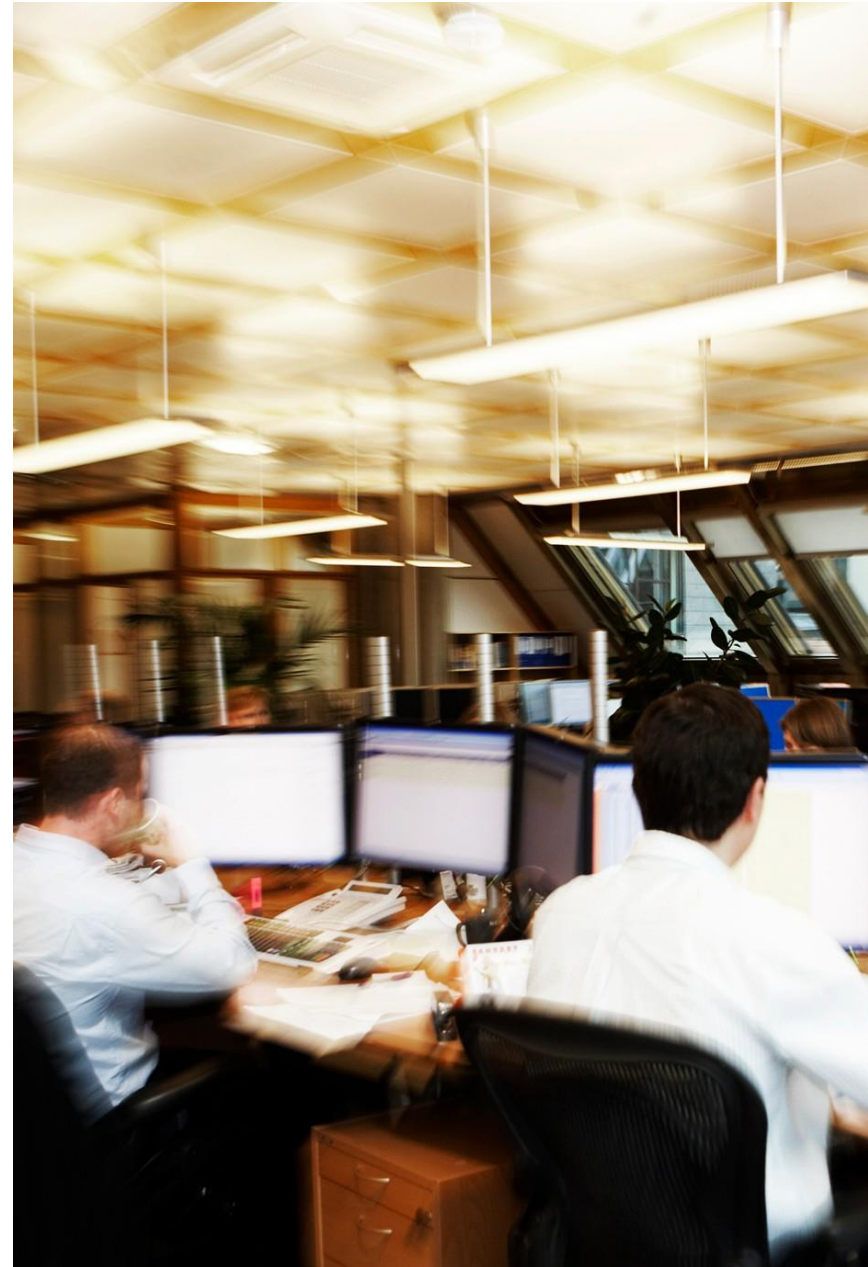
- Simple Moving Average (SMA) - Egyszerű mozgóátlag
- Exponential Moving Average (EMA) - Exponenciális mozgóátlag
- Smoothed Moving Average (SMMA) - Kisimített mozgóátlag
- Linear Weighted Moving Average (LWMA) - Lineárisan súlyozott mozgóátlag

A kereskedésben ugyanazon alapelv szerint használjuk ezeket. Az egyetlen különbség az adott mozgóátlag kiszámításában van.

A mozgóátlag indikátor nagyon fontos eszköz, gyakran része a többi technikai indikátoroknak is.

Hogyan értelmezzük a mozgóátlagok jelzéseit?

Ha az MA vonala felfelé ível, vásárlásra ad jelzést, míg ha lefelé, eladni érdemes.



Hogy lehet mozgóátlagot rajzolni a grafikonokra?

A mozgóátlaggal történő kereskedés nagyon egyszerű: ki kell rajzolni egy gyors és egy hosszúperiódusú mozgóátlagot, majd megfigyelni azokat a pillanatokat, amikor áthaladnak egymáson.

Példa:



Ha a gyors MA (10-es periódus, zöld színnel jelölve) lentől felfelé halad át a vörössel jelölt, hosszúperiódusú MA-n, vételi megbízást érdemes adni. Ha a gyors MA (10) fentről lefelé halad át a lassú MA-n (30), eladni kell.

Nem létezik legjobb, mindenre használható mozgóátlag. Minden kereskedő azt a periódust alkalmazza, amelyik legjobban megfelel céljainak (10, 20, 30, 40 stb.). A legtöbben két MA-t használnak egyszerre (például 5-ös és 10-es periódussal), figyelve viselkedésüket a grafikonon. Ha túl sok hamis jelzést adnak, akkor a periódusokat érdemes 5 egységgel megnövelni (példánk esetében 10 és 15 egységre). Így elérkezhetünk az indikátor legmegfelelőbb beállításaihoz.



AVERAGE DIRECTIONAL INDEX (ADX)

Az Average Directional Index, azaz átlagos irányindexet Welles Wilder találta ki, 1978-ban írt róla először a New Concepts in Technical Trading Systems című könyvében. Az ADX célja a trendek erejének megmérése, de az irányának megállapításában is segít.

Az ADX 3 vonalból áll:

- ADX-vonal
- Pozitív iránymutató (+DI), amely felívelő trendet jelez
- Negatív iránymutató (-DI), amely csökkenő trendet jelez

Az alábbi grafikonon az ADX-vonal látható a +DI és -DI vonalakkal együtt.



Az ADX-vonal a trend erejét mutatja meg. Ha emelkedik, akkor a trend egyre erősebb lesz. Ha ereszkedik, akkor enyhül a trend lendülete és akár vissza is fordulhat. Az egyenes, lapos vonal konszolidációt jelent.

Fontos: az ADX-vonal semmilyen adattal sem szolgál a trend irányával kapcsolatban. Amikor emelkedik, az jelenthet bika- vagy medvetrendet is. A másik két vonallal azonban megállapítható az irány: felívelő trendnél a +DI nagyobb, mint a -DI, ereszkedő trendnél pedig kisebb.

Habár az ADX értékei 0-100 pont között mozognak, csak ritkán érik el a minimum és maximum értéket. A 20 pont alatti ADX gyenge trendet (Forex-konzolidáció), míg a 40 fölötti erős, fejlődő trendet mutat.

Amikor egyértelműen látható trend van a piacon, legyen az bika- vagy medvetrend, a DI vonalak közti távolság az ADX értékével együtt növekszik. Ellenkező esetben, tehát gyengülő trendnél ugyanezek az értékek csökkennek. Az ADX a konszolidációs időszakok után mutatja a legpontosabb értékeket, de 'V' alakú piacfordulások után hamis jelzést is adhat.

Hogyan használjuk az ADX-et a grafikonokon

Amikor a +DI vonal a -DI vonal fölött van és az ADX is emelkedik, az vételi megbízást jelent. A Stop Losst az árfolyam utolsó mélypontja alá érdemes helyezni.



Amikor a +DI vonala a -DI vonal alatt van és az ADX is emelkedik (emlékezzünk: utóbbi a trend erejét mutatja, nem az irányát), akkor eladási megbízást érdemes küldeni. A Stop Loss szintet az utolsó csúcs fölé érdemes tenni.



OSZCILLÁTOROK

Az oszcillátor a latin oscillo szóból (rezeg, ingadozik) ered. Az oszcillátor bizonyos periódus alapján végez ingadozó mozgást. A vezető indikátorok közé soroljuk őket, amelyek a közelgő gazdasági ciklusokról és trendváltozásokról szolgálnak információkkal.

A technikai elemzésben az oszcillátorok az árfolyamok időbeli változásainak matematikai kifejezései. A technikai elemzésben használt oszcillátorok kinézete szinuszoidokra, oszcillogrammokra vagy kardiogramokra hasonlítanak.

Az oszcillátorok használatánál leginkább arra kell figyelniük, hogy a piacon az eladás vagy a vásárlás dominál-e. Amikor túlvásárlás van, az árfolyam a felső határhoz van közel és valószínűleg nem fog tovább emelkedni. Amikor az eladás dominál, az árfolyam az alsó határhoz közelít és valószínűleg nem fog mélyebbre esni. Az oszcillátorok leginkább a stabil piaci körülmények között működnek jól, de a trendfordulásokat is meg tudják jósolni.

Ezek a legnépszerűbb oszcillátorok:

- MACD histogram;
- Momentum;
- Rate-of-Change (ROC);
- Relatív Erősség Index (RSI);
- Sztochasztikus oszcillátor (Stochastics).

Tekintsük meg őket közelebbről.



MACD INDIKÁTOR

Az MACD a Moving Average Convergence Divergence (Mozgóátlag Konvergencia/Divergencia) rövidítése. Megmutatja, hogy a mozgóátlagok épp közelednek vagy távolodnak egymástól. Az árfolyam két mozgóátlaga közti kapcsolatot mutatja.

MACD



Az indikátor három fő alkotórészből áll: az MACD-vonal, a szignálvonal és a hisztogram

- Az MACD-vonal a lassú exponenciális mozgóátlag (EMA) és a gyors EMA közti különbséget mutatja. Alapértelmezés szerint ez az érték 12 és 26 (gyors és lassú EMA). Az MACD-vonal kirajzolásához a lassú EMA-t (26) kell kivonni a gyors EMA-ból (12).
- A szignálvonal az MACD-vonaltól számított Exponenciális Mozgóátlag (EMA).
- Az MACD hisztogram az MACD-vonal és a szignálvonal kölcsönhatásának egyszerűsített megjelenítése. Az MACD-vonal és a szignálvonal közti különbséget mutatja meg. Minél távolabb van az MACD-vonal a szignálvonaltól, annál magasabb lesz a hisztogram oszlopa, és fordítva, minél kisebb a két vonal közti távolság, annál alacsonyabb lesz a hisztogram oszlopa.

Itt fontos megjegyezni, hogy egyik indikátor sem tud minden esetben pontos jelzéseket adni, a tapasztalt kereskedők ezért számos technikai eszközt kombinálnak stratégiájuk kialakítása során.

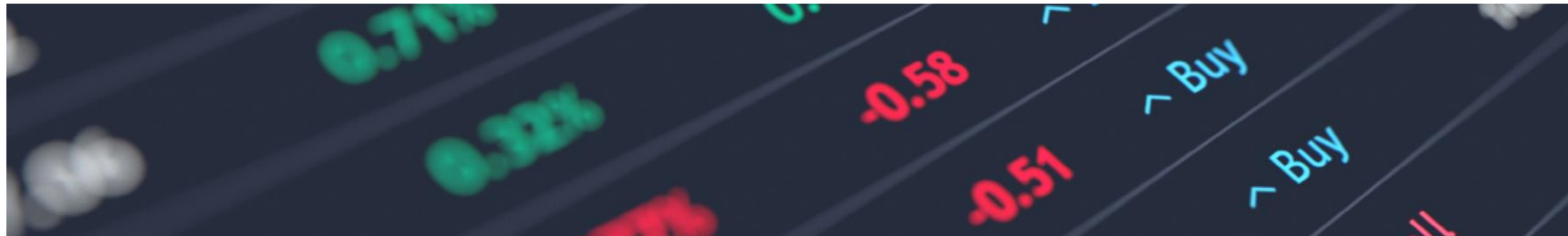
Hogyan alkalmazzuk az MACD-t a grafikonokon

Elsődleges szignálok akkor alakulnak ki, ha a hisztogram átlépi a zéróvonalat. Ha az MACD-hisztogram a mozgó vonalat alulról lépi át, vételi szignált kapunk.

Ha a hisztogram az MA-t fentről lefelé lépi át, eladási jelzést kapunk.

Az ilyen szignálok ereje a hisztogram korábbi mozgásától függ. Ha az MACD túl sokáig mozgott a zéróvonal körül, majd esni kezdett és a hisztogram fentről lefelé lépte át a zéróvonalat, az erős eladási jelzést jelent. Vételi szignált fordított esetben kapunk. De emlékezzünk, minden indikátor tud hamis jelzéseket adni, bármennyire is pontosak. Ezért fontos az egyes indikátorok eredményeit a többiével vagy más idősíkokkal leellenőrizni.

MACD



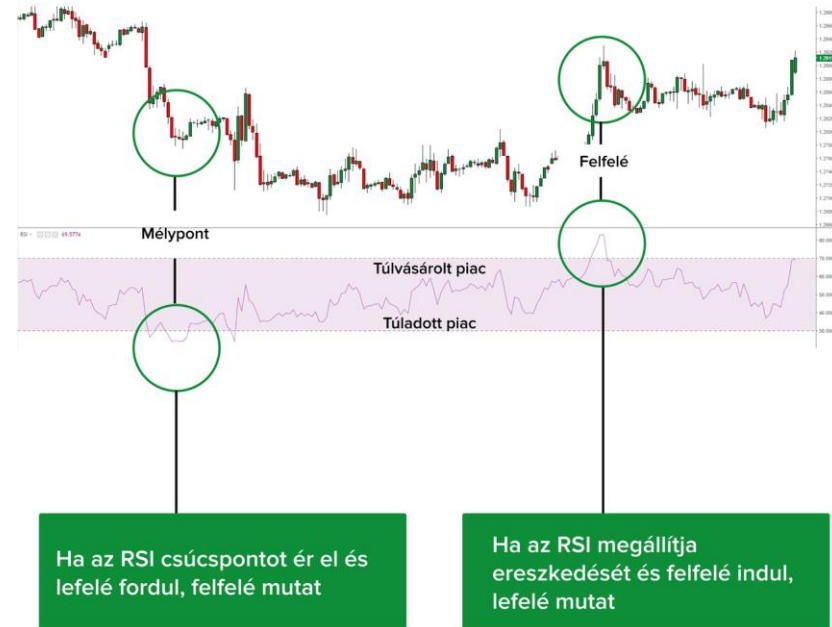
RELATÍV ERŐSSÉG INDEX – RELATIVE STRENGTH INDICATOR (RSI)

A Relatív Erősség Indexet J. Welles Wilder fejlesztette ki. Egy momentumoscillátor, amely az árfolyamváltozások sebességét méri. Az RSI nulla és 100 között ingadozik. Ha 70 fölött van, akkor általában túlvásárolt állapotról, ha pedig 30 alatt, akkor túladott piacról beszélünk. Jelek generálhatók az eltérések és hibakilengések kutatásával. Az RSI emellett az átfogó trend megállapítására is alkalmas.

Hogyan alkalmazzuk az RSI-t egy grafikonon

A túlvásárolt és túladott szintek tipikus értelmezése
Az oszcillátorok és azok túlvásárolt és túladott sávjait általában úgy értelmezzük, mint a másik irányba történő kereskedés jelzéseit. Ahogy a nevük is mutatja, a túlvásárlás azt jelenti, hogy a piacon a vásárlók domináltak, ezért korrekció vagy trendfordulás jöhet, a túladott piacon pedig árnövekedés következhet.

RSI



KERESKEDÉSI TECHNIKÁK: HOGY KERÜLJÜK EL A GYAKORI HIBÁKAT?

Kereskedési rendszer

A kereskedési rendszer a szabályok és döntések (mind kereskedési, mind analitikai) eszköztára, amely a kereskedési jeleken, valamint a piacelemzés eszközein alapul.

A kereskedési rendszereknek a következő kérdésekre kell választ adniuk:

- Jelenleg mi zajlik a piacon?
- Mi következhet be egy adott pillanatban?
- Kereskedőként mit kell tennünk, amikor az esemény bekövetkezik?

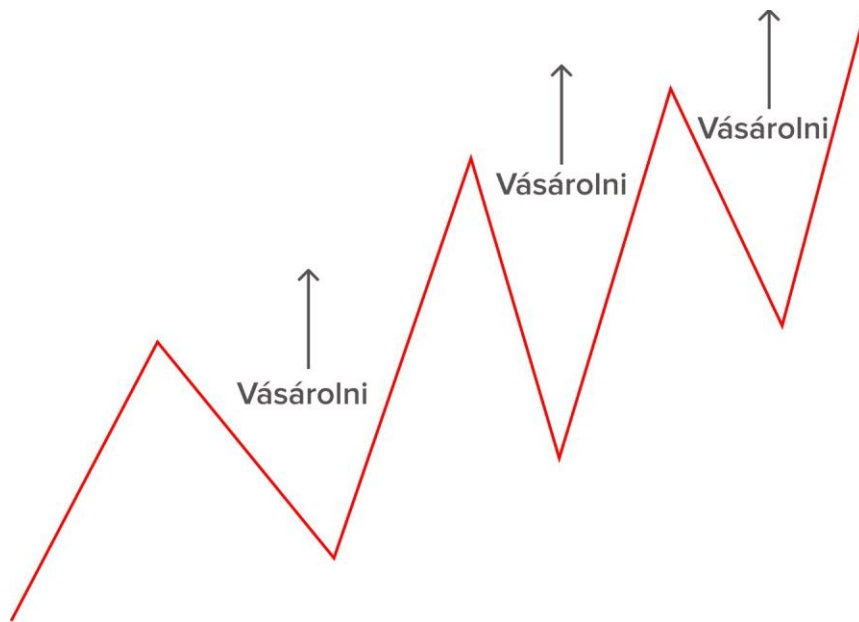
KERESKEDÉSI RENDSZEREK TÍPUSAI

Trendkövető kereskedési rendszerek

Ezek a rendszerek egy bizonyos ármozgásra várnak, majd jelzést adnak, hogy azonos irányba pozíciót nyissunk. A jelzés arra a feltevésre alapszik, miszerint az adott ármozgással keletkezett új trend folytatódni fog.

Az ilyen rendszerek széleskörben használnak lineáris eszközöket, technikai elemzési mintákat, trendindikátorokat és oszcillátorokat. Alapszabály, hogy a megbízásokat a piaci visszatérések után nyitjuk meg.





Előnyök:

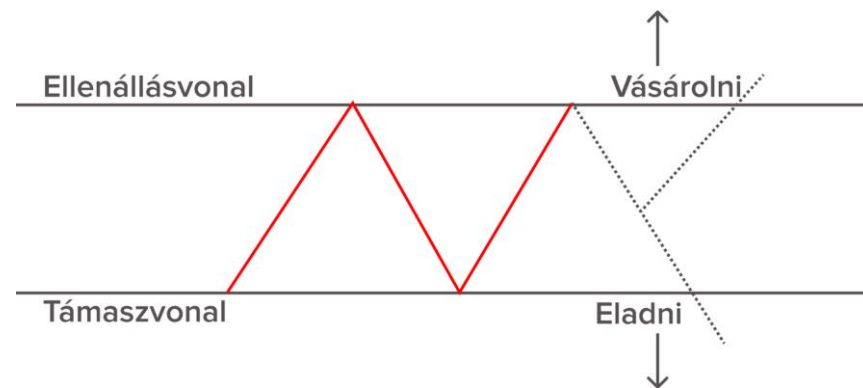
- Nagy nyereségtartomány
- A stop loss közelsége
- Lehetőség arra, hogy a nyitott pozícióink volumenét megnöveljük

Hátrányok:

- Ha a piaci körülmények nem egyértelműek, az ilyen kereskedési rendszerek sok hamis jelzést adhatnak.

KERESKEDÉS A TÁMASZ- ÉS ELLENÁLLÁSVONALAK ÁTTÖRÉSEKOR

Ez a rendszer egyszerű: ha a piac képes elérni egy új maximumot vagy minimumot, az azt jelzi, hogy a trend folytatódhat az áttörés irányába.



Előnyök:

ezek a rendszerek egyértelmű jelzést adnak arról, hogy új trend alakult ki vagy ért véget.

Hátrányok:

az ilyen rendszerek legfőbb hátrányát a támasz- és ellenállásvonalak hamis áttörései jelentik, kiváltképp magas volatilitás idején.

KERESKEDÉSI SÁVBAN MŰKÖDŐ KERESKEDÉSI RENDSZEREK

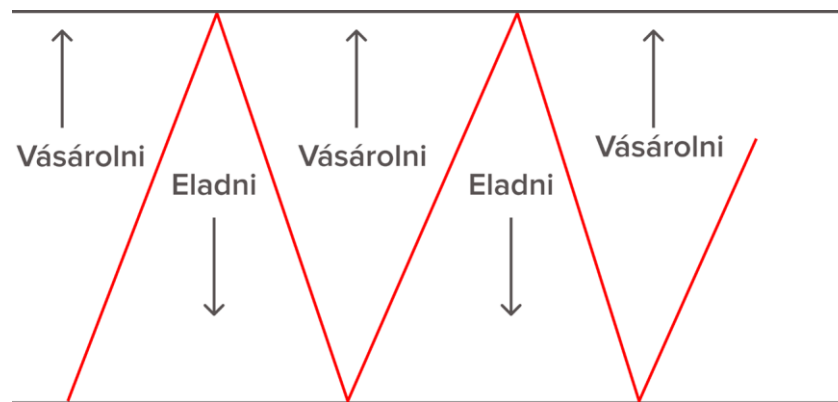
Ez a stratégia a lapos piacon működik, amikor az árfolyam adott szintek között, azaz egy sávban mozog. Az ezt a rendszert használó kereskedők technikai elemzés segítségével megkeresik a fő támasz- és ellenállásszinteket, majd az alsó támaszszintnél vásárolnak és a felső ellenállásnál eladnak. Ezekben a rendszerekben gyakran használunk oszcillátorokat, például sztochasztikus oszcillátort, hogy a túlvásárolt és túladott zónákat megtaláljuk.

Előnyök:

- Ezzel a rendszerrel olyan piaci körülmények között is nyereségesek lehetünk, amikor a legtöbb piaci résztvevő veszít.

Hátrányok:

- Nehéz időben megmondani, hogy mikor ér véget a lapos piac.
- A trend kialakulása utáni árváltozás nagyrészt kihagyjuk, ha csak ezt a rendszert használjuk.



Kereskedési stratégiák kombinálása:

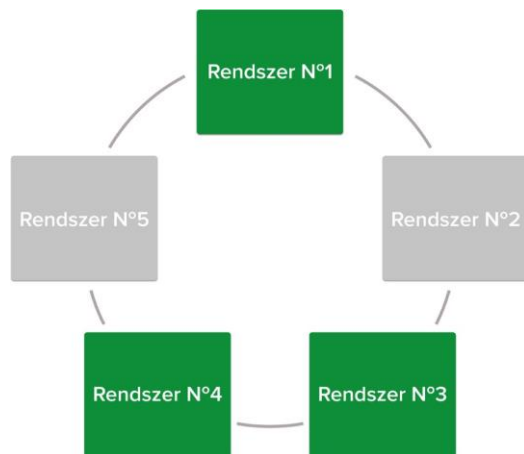
A legtöbb profi kereskedő nem csak egy stratégiára összpontosít, hanem az itt bemutatott három technika keverékét használva a piac bármely állapotában nyereségesek tudnak lenni.

A kereskedési stratégiák értékelésének egyik legfontosabb kérdése az egyszerűsége.

A hatékony dolgok gyakran egyszerűek, és ez a kereskedési rendszerekre is igaz.

A stratégiát többek közt a következők alapján kell kialakítani:

1. Logika: minden kereskedési stratégia alapja.
2. Többfajta kereskedési eszköz
3. Idősíkok és rendelkezésre álló kereskedési idő (pl. piac nyitvatartása)
4. Belépési szabályok (pozíciónyitási jelzések)
5. Kilépési szabályok, valamint a stop loss és take profit elhelyezése
6. Kereskedési mennyiség és kockázatkezelés



INDIKÁTOROK ÉS TECHNIKAI ELEMZÉS

A nyereséges Forex-kereskedők nagy része a technikai elemzésnek köszönheti sikerét. Az elemzésnek pontosnak és megalapozottnak kell lennie. A kereskedési platformokon számos technikai instrumentum áll rendelkezésre, a kezdő kereskedőknek azonban gyakran nehézséget jelent a megfelelő kiválasztása. Odafigyeléssel és türelemmel bárki megtanulhatja, hogy hogyan kell átfogó elemzést végezni. Íme egy példa arról, hogy kereskedőként hogyan lehet a technikai indikátorokat alkalmazni.

Tegyük fel például, hogy a GBP/USD gyertyagrafikonja korrekciós esést mutat egy bikatrend közben. Kereskedőként ki kell találnunk, hogy hol érdemes vételi megbízást küldeni.

Először rajzoljunk ki pár támasz- és ellenállásvonalat, majd keressünk lehetséges fordulópontokat (pivot pontok). Látjuk, hogy 1.5648-nál kialakulhat egy pivot pont. Ezután egy másik technikai eszközt használunk, a Fibonacci-szinteket, amellyel láthatjuk, hogy hol tart most az árfolyam és hol lesz pivot pont. Látjuk, hogy az 50,0%-os

Fibonacci-szint keresztezi a támaszszintet, így itt valószínűleg pivot pont alakul majd ki. A következő lépés a technikai indikátorok elemzése, ebben az esetben a sztochasztikus oszcillátoré, amely megegyezik a korábban említett RSI indikátorral. Az alapelv ugyanaz: megtalálni a túlvásárolt és túladozt zónákat. A sztochasztikus oszcillátor 80 pont fölött túlvásárlást, 20 pont alatt pedig túladozt piacot jelez. Esetünkben 20 pont alatt van, ez már önmagában vásárlási jelzés. A Bullish Divergence adja a végső, meghatározó jelzést. A gyertyaalakzat azt mutatja, hogy az árfolyam felfelé fordulhat, ha az aktuális gyertya 100%-ban átfedi az előző gyertyát. Konklúzió: a példánkban alkalmazott összes technikai eszköz arra utal, hogy vásárolni kell. Ez egy komplex elemzés példája volt, de mindenki maga dönti el, hogy pontosan mely technikai eszközt használja majd.



KERESKEDÉSI JELZÉSEK

Az indikátorok és más eszközök mely jelzéseit kell figyelembe vennünk kereskedés közben? Ez attól függ, hogy mely instrumentumokat választjuk ki, mivel azok saját szignálokat adnak, amelyek együttesen tisztán látható eredményt adnak majd ki.

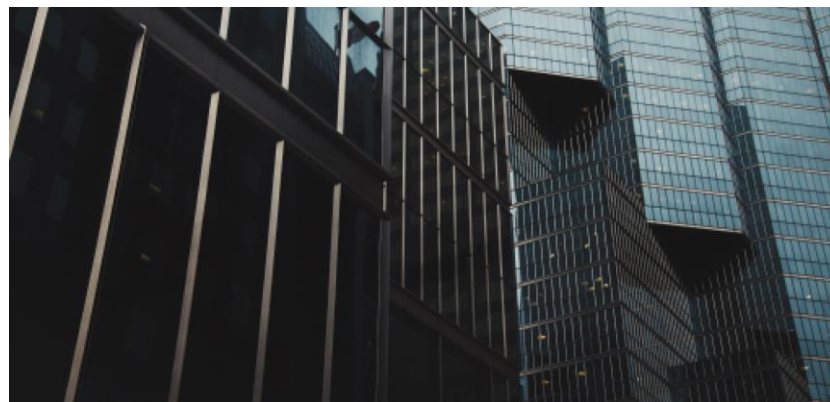
Példaként vizsgáljuk meg a Triple Screen nevű népszerű kereskedési rendszert, amelyet Alexander Elder fejlesztett ki. Célunk a kereskedési szignálok kialakulásának megismerése.



TRIPLE SCREEN KERESKEDÉSI RENDSZER

Alexander Elder 1986-ban mutatta be a Triple Screen stratégiát, ami azóta is töretlen népszerűségnek örvend. Különböző variációit számos kereskedő használja a mai napig.

A Triple Screen rendszer alapötlete az, hogy a tranzakciók előtt három ellenőrzést végezzünk, amelyek közül egynél mindig sok pozíciót törölhetünk. Azonosíthatunk hosszú-, közepes és rövidtávú trendeket, és csak akkor lépünk be, ha már ismerjük az uralkodó irányt.



INDIKÁTOROK

A Triple Screen stratégia trendindikátorok és oszcillátorok kombinációját használja.

A használható trendindikátorok skálája korlátlan. A lényeg az, hogy a szélesebb időszáv trendjét megállapítsuk a trendindikátorral, az oszcillátorral pedig megtaláljuk a belépési pontot. Ehhez bármely trendindikátort és oszcillátort használhatunk. Ez a rendszer három Screenre, azaz három időszávra alapszik: a 4 órás, 1 órás és 15 perces grafikonokra. Az első grafikon segítségével megállapíthatjuk a trendet, így eldönthetjük, melyik irányba nyitunk pozíciót. Ehhez MACD oszcillátort használunk. Ha az oszlopai felfelé tartanak, akkor felívelő, ha lefelé, ereszkedő trend van.

A trendirány meghatározására



A következő grafikonon a legjobb belépési pontot keressük.

Ez lehet egy enyhe visszatérés vagy korrekció is, így a feladatunk az, hogy ezek pontos helyét megtaláljuk.

Tegyük fel, hogy egy enyhe visszatérést találunk: meg kell állapítanunk a korrekció mértékét és hogy a piac épp túlادott állapotban van-e. Ezt a sztochasztikus oszcillátorral tehetjük meg. Ha 20% alatt van, akkor túlادott piacról van szó, ezután emelkedés jön majd, így a szignálunk egyértelműen az, hogy a visszatérésnek vége van és az előző vételi jelzés meg lett erősítve.



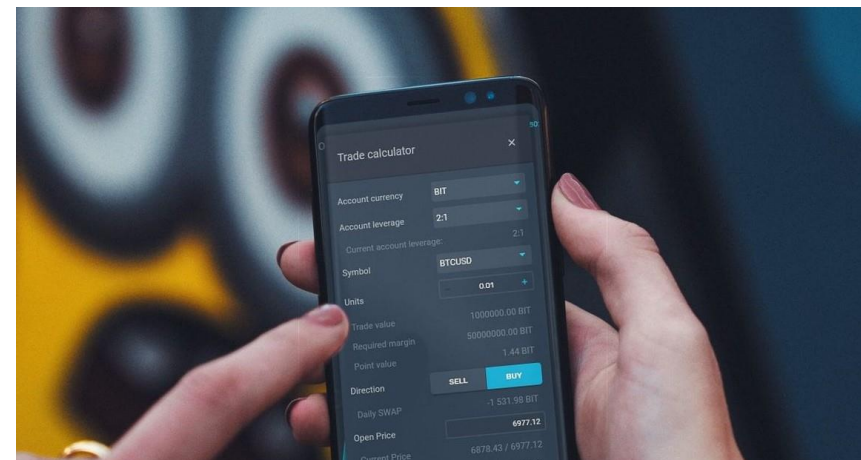
Piacralépés időpontja



Végül, a harmadik grafikonon megtalálhatjuk a belépési pontot.

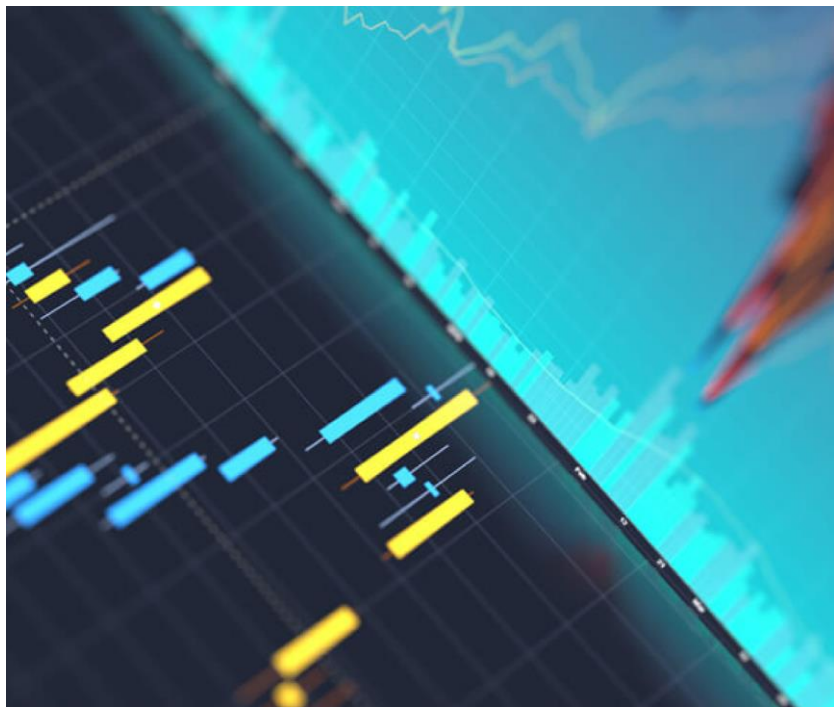
Függőben lévő vagy Buy Stop megbízást adunk le pár ponttal az aktuális gyertya teteje fölött (ez ki van emelve a képen): Fontos: ha a buy stop nem aktiválódik a következő gyertya kialakulásakor, akkor arrébb kell helyeznünk a legalacsonyabban lévő következő gyertya csúcspontjához. Ha pedig aktiválódik, el kell helyeznünk a stop loss-t, pár ponttal a két utolsó gyertya legalacsonyabb árai alatt.

Piaci belépő



KONKLÚZIÓ

Az Alexander Elder által bevezetett Three Screen rendszer rendkívül jó alappal szolgál saját kereskedési stratégiánk kialakításához. A legfontosabb tanulsága az, hogy számos állomáson ellenőrizzük az árfolyamot, így megtalálhatjuk a hosszútávú trendeket.



KERESKEDÉSI NAPLÓ

A forex-kereskedő legfőbb tulajdonsága az önuralom. A stresszes körülmények között nemcsak a kezdő, hanem a tapasztalt kereskedők is beleeshetnek abba a hibába, hogy átgondolatlan, hirtelen döntéseket hozzanak. Ennek elkerülésére remek módszer az, ha kereskedési naplót vezetünk. Írjuk le a forex-piacon végzett tevékenységünk minden lépését, így jobban átláthatjuk a napi rutint. Részletesen adjuk meg minden ügylet adatait, és legfőképp a pozíciónyitások és -zárások okait.



Ezt így végezhetjük el egy táblázat segítségével:

pár	méret	pozíció	dátum	meggyőződés	használt stratégia	nyereség-kockázat arány	pontok	sikeres vagy sem
EUR/USD	1	long	12/07/20	csúcspont	triple screen	2	200	+
USD/JPY	2	short	14/07/20	közepes	RSI	2	150	-
CAD/JPY	1	long	15/07/20	csúcspont	MACD	3	80	+
EUR/USD	0,5	long	16/07/20	csúcspont	ösztön	1	50	+
USD/JPY	2	long	17/07/20	mélypont	MA	2	150	+

Minden kereskedő saját naplózási módszert alakít ki, azonban a bejegyzések minősége nagy hatással van a kereskedés eredményére. Ha az a célunk, hogy érzelmek és hibák nélkül kereskedjünk, a napló szerves része kell legyen munkánknak. Amikor a kielemezett kereskedési jelzéseket leírjuk, jóval hatékonyabban átlátjuk őket, így pontosabb elemzést végezhetünk és megtalálhatjuk a hibákat. Az ügyletek pontos és rendszeres feljegyzése mellett fontos a kereskedési döntéseink időszakos felülvizsgálása is.

Ha elemezzük a korábbi döntéseinket, megállapíthatjuk, hogy hol és miért hibáztunk, majd ezekből okulva megváltoztathatjuk technikánkat.

Ebben az oktatóanyagban a következőket ismerhettük meg:

1. A technikai indikátorok olyan eszközök, amelyek számításokat végeznek egy adott grafikon indikátorai és a kereskedési mennyiség alapján, majd automatikusan kiadják az eredményt.
2. Az oszcillátor egy olyan rendszer, amely egy adott periódus alapján mozog (fel-le).
3. A kereskedési rendszer olyan szabályok és elemzési/kereskedési döntések tárháza, amely piacelemzési instrumentumokon és kereskedési szignálokon alapul.
4. A Triple Screen kereskedési rendszer számos indikátor segítségével szűri ki az egymásnak ellentmondó jelzéseket.



Kockázati figyelmeztetés: A CFD-k összetett instrumentumok, melyek a tőkeáttétel miatt hirtelen bekövetkező, jelentős veszteséggel járhatnak. Az ennél a szolgáltatónál CFD-kereskedést folytató lakossági befektetők számláinak 71,99%-án veszteség keletkezik. Fontolja meg, hogy mennyire érti a CFD-k működését, és hogy megengedheti-e magának a veszteség magas kockázatát.

Jogi nyilatkozat:

Ezeket az információkat marketingkommunikációnk részeként küldjük el lakossági és professzionális ügyfeleink számára. Nem tartalmazznak és nem tekintendők befektetési tanácsnak vagy javaslatnak, sem bármilyen pénzügyi instrumentummal való tranzakcióra vagy kereskedési stratégia használatára irányuló ajánlatnak vagy felkérésnek. A korábbi teljesítmény nem garantálja vagy jósolja meg a jövőbenit. Az Instant Trading EU Ltd. nem képviseli vagy garantálja a szolgáltatott információk pontosságát vagy teljességét, illetve nem felelős bármely, az elemzéseken, előrejelzéseken vagy a Vállalat munkatársa által adott információkon alapuló befektetések esetleges veszteségéért.